

Targets

Toegegeven, ik ben een perfectionist. Dat is handig, want als spreker heb ik dertig minuten om een zaal te overtuigen. Geen tweede kans. Niks volgende keer beter. Gewoon scoren of afgaan, andere smaken zijn er niet. Dat vind ik fantastisch. Het heerlijke gevoel als alles op zijn plaats valt. Maar ook genieten als ik vorstelrijk op mijn plaat ga. Dan heb ik echt wat geleerd.

Vervelend

Middelmaat, in ruime mate voorradig in Nederland, is dus niet mijn ding. U heeft er al menige column over voorbij zien komen. Maar het wordt vervelend als middelmaat de norm wordt. Als je mensen er niet meer op aanspreekt. Volgens mij gaan we die kant op. Ergens is het rond solidariteit in Nederland helemaal mis gegaan. Van "iedereen moet een eerlijke kans krijgen" is solidariteit verworden tot "iedereen heeft recht op..." Verbeterpunten, laat staan kritiek, worden gezien als inbreuk op dat recht. We hebben de middelmaat geïnstitutionaliseerd. Als je mensen aanspreekt op ondermaatse kwaliteit, of suboptimale oplossingen, dan kijken ze verwijtend. Dan moet ik niet zo onaardig doen.

Confronteren

Het is ook gemakkelijker om net te doen alsof je neus bloedt. Of om het te laten bij een vrijblijvende hint. Iedereen krijgt standaard een voldoende, dat vinden wij een afrekencultuur. In die zin hebben we het aan onszelf te wijten. Confronteren is moeilijker, kost meer tijd en dan ben je niet meer die toffe peer die altijd aardig is. Als je geen genoeg wilt nemen met middelmaat, moet je op zoek naar een (niet zelden) onvindbaar alternatief. Dus laten we het zo. Maar komen we daar echt verder mee? Helpen we daar het drietje mee om toch minimaal een zesje te worden?

Kathedralen

Iedereen die wel eens voor een Amerikaanse corporate gewerkt heeft, weet wat een target doet. Door de crises krijgt alles wat uit Amerika komt een slechte naam, jammer. Want aardigheid is belangrijk, maar presteren is dat ook. Targets zijn niet zaligmakend, maar ze zorgen wel voor inzet en sturing. Pure noodzaak als je kathedralen wilt bouwen.

Cheers!

DAAN QUAKERNAAT (daan@quakernaat.nl, www.quakernaat.nl) is spreker. Met zijn voordrachten helpt hij bedrijf en bestuur met het bouwen van kathedralen. Met het vinden van de balans tussen de zwarte en de witte wereld.

Ik deel uw wereld in, in een zwarte wereld en een witte wereld. Uw zwarte wereld is dat deel dat je kunt vatten in cijfers en regels. Structuurtje, checklijstje, blokje, pijltje. Uw witte wereld past fundamenteel niet in een computer of blokjes en pijltjes. Visie, mensen, passie en ideeën, de dingen die we softere zaken noemen.

